

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Comercio exterior de Asturias en el contexto español y mundial

1.1. El marco general de las relaciones comerciales mundiales

La crisis económica que sufren la mayoría de las economías avanzadas desde el año 2008 por el contagio de la crisis financiera global, ha pasado por distintas etapas y altibajos a lo largo de estos años y, lejos de solucionarse, vivió en el ejercicio 2011 su cuarto año consecutivo.

De acuerdo con los datos provisionales adelantados, la recuperación de la economía mundial durante el ejercicio 2011 fue inferior a lo esperado inicialmente debido en parte a los efectos de desastres naturales y a la inestabilidad política en algunas zonas, que aumentaron la incertidumbre y la desconfianza sobre el panorama económico internacional a partir del primer trimestre.

Entre los fenómenos naturales destaca el fuerte terremoto que juntamente con el posterior tsunami provocaron en Japón gran número de víctimas y cuantiosos daños materiales, que afectaron a parte de la cadena de producción del país y por ende al comercio de la zona. Asimismo, las tensiones políticas vividas en algunos países del norte de África y Magreb durante la denominada *Primavera Árabe* incidieron negativamente en la actividad económica de la zona e impulsaron al alza el precio del petróleo crudo.

Además de las causas mencionadas, el elemento más determinante en la segunda mitad del año ha sido la intensificación y propagación de la crisis de deuda soberana europea, que había comenzado hostigando inicialmente a Grecia en mayo de 2010, extendiéndose posteriormente a Irlanda y a Portugal, y afectando a partir de los meses del verano de 2011 a otras economías de mayor tamaño como Italia y España, adquiriendo un carácter sistémico.

El producto interior bruto (PIB) mundial ralentizó apreciablemente su ritmo de avance en el ejercicio 2011, situándose en el 3,9% en términos nominales, un punto porcentual y cuatro décimas menos que en el anterior ejercicio (5,3%), según el informe de perspectivas económicas mundiales de julio de 2012 emitido por el Fondo Monetario Internacional.

De nuevo en 2011 se aprecian diferencias entre los ciclos económicos de las economías emergentes y las desarrolladas, reafirmando la recuperación a dos velocidades incluso entre países que pertenecen a la misma zona, como es el caso de la Unión Europea o Asia. Así, mientras que los países emergentes siguieron creciendo con fuerza, aunque en menor medida que en el anterior ejercicio, la trayectoria de recuperación en los países desarrollados fue menos intensa.

La ralentización del crecimiento de la economía mundial durante el ejercicio 2011 fue consecuencia, en gran medida, del menor ritmo que presentan las economías avanzadas, que se apuntan una mejoría conjunta de tan solo el 1,6%, afectadas tanto por la debilidad de su demanda interna, como consecuencia de las altas tasas de desempleo, como por el entorno internacional adverso. La modesta mejoría del PIB de la Unión Europea (+1,6%) y de Estados Unidos (+1,7%) contrasta con la caída de la actividad en Japón (-0,7%).

Por su parte, las economías emergentes se consolidaron como motor de crecimiento global y continuaron progresando a buen ritmo, apoyadas en la fortaleza de su demanda interna, con un aumento conjunto de su actividad del 6,2%, muy superior al de las economías avanzadas, aunque menor que el 7,5% registrado en 2010. Las dos grandes economías de Asia, China e India, siguen creciendo a tasas considerables apuntándose avances del 9,2% y del 7,1%, respectivamente. Más modestas son las aportaciones de América Latina y Caribe (+4,5%) y de Oriente Medio y Norte de África (+3,5%).

La actividad comercial mundial viene precedida por dos ejercicios extraordinarios de signo contrario, después de que el comercio mundial de mercancías experimentase en 2009 una caída sin precedentes desde el final de la Segunda Guerra Mundial (-12%) y la espectacular recuperación en el ejercicio 2010 (+13,8%), que situaba las relaciones comerciales internacionales en los volúmenes previos a la crisis.

La sucesión de circunstancias económicas adversas a lo largo del ejercicio frenaron el crecimiento tanto del PIB como del comercio mundial más allá de lo previsto inicialmente por la Organización Mundial del Comercio (OMC). De esta manera, según las primeras estimaciones de la OMC, publicadas el 12 de abril de 2012, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 5% en términos reales durante el ejercicio 2011, lo que supone una clara desaceleración en el ritmo de crecimiento respecto a 2010.

La desaceleración del crecimiento del comercio mundial en términos de volumen ha sido generalizada, tanto en las economías desarrolladas como en las que se encuentran en vías de desarrollo. Las exportaciones de bienes de los países emergentes y en vías de desarrollo aumentaron un 5,4% en 2011, mientras que en las economías avanzadas se cuantifica un avance menor, del 4,7%.

Entre las economías avanzadas cabe destacar el importante incremento del volumen de exportaciones de Estados Unidos, que alcanzaron el 7,2%, así como en menor medida las ventas exteriores de la Unión Europea (+5,2%). Las cifras positivas de ambas áreas contrastan con el ligero retroceso de las exportaciones de Japón (-0,5%) debido a las consecuencias negativas que provocó el terremoto acaecido en marzo en un país con clara vocación exportadora.

Asia registra un crecimiento conjunto de sus exportaciones en términos reales del 6,6%, como consecuencia de las espectaculares cifras de mejora que presentan India (16,1%) y China (9,3%), que compensan la mencionada caída de Japón

África fue la única zona geográfica cuyas exportaciones reales retrocedieron en 2011 (-8,3%) a causa de la propagación de las tensiones geopolíticas en los países del norte, así como al conflicto armado de Libia, uno de los principales exportadores de crudo, lo que afectó a las ventas exteriores del conjunto de la región.

Por su parte, el volumen de exportaciones de Oriente Medio y América Central y del Sur, con avances respectivos del 5,4% y del 5,3%, se desaceleraron solo ligeramente respecto al año precedente.

El aumento de los precios de los productos básicos y los movimientos de los tipos de cambio en el 2011 colocan el avance del valor del comercio mundial en términos nominales muy por encima de la valoración expresada en volumen. Así, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 19,4%, pasando de 15,3 billones de dólares estadounidenses en 2010 a 18,2 billones en 2011. A este incremento del valor nominal del comercio mundial contribuye el fuerte incremento de los precios de exportación de todos los grupos de productos primarios (agrícolas, alimentos, metales y energéticos) que se apuntan una subida conjunta del 26%.

Después de que en 2009 China desbancara a Alemania como principal país exportador mundial de mercancías, en 2011 se confirma de nuevo la posición predominante de China, con Estados Unidos en segundo lugar y Alemania en el tercero, en una clasificación en la que España repite el puesto 18. Estos mismos países, aunque en orden diferente (Estados Unidos a la cabeza, China en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto), son los principales importadores, situándose España en el puesto 15 de la ordenación.

1.2. El comercio exterior en Asturias y España

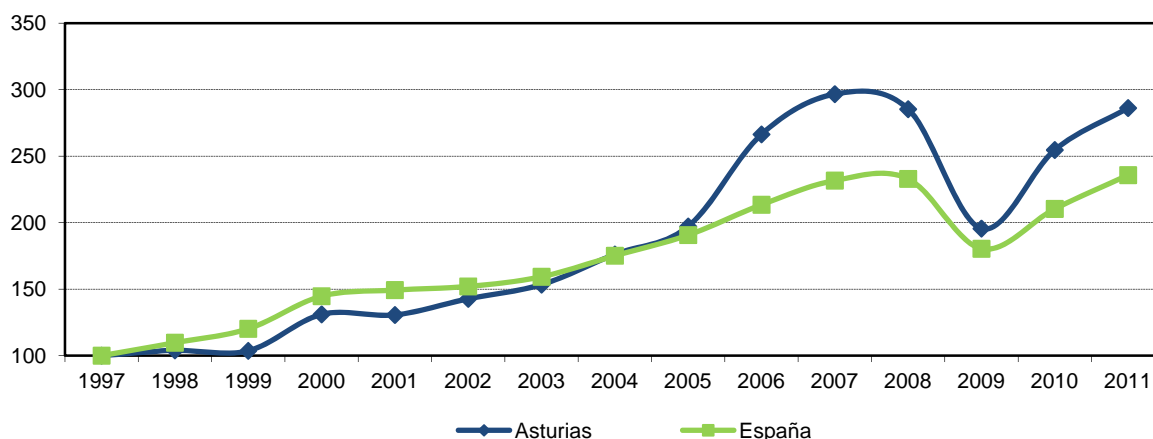
La debilidad en la recuperación de la actividad económica en el conjunto de la zona euro y los problemas estructurales propios de la economía española, agravados por la crisis de la deuda soberana europea que afectó de lleno a España en la segunda mitad del año, pospusieron las posibilidades de recuperación de la actividad económica en el ejercicio 2011. De hecho, la última revisión de datos provisionales de la Contabilidad Nacional de España difundidos por el INE en agosto de 2013 sitúan el avance del PIB en términos reales en plano (+0,1%).

La persistencia de altos niveles de desempleo, fuertes incertidumbres a corto y medio plazo y la práctica paralización del crédito a familias y empresas han provocado que las expectativas de una recuperación –aunque sea leve- de la economía pasen por un impulso de la demanda procedente del exterior, que actúe como primera explosión en una pretendida reacción en cadena. En este sentido, la evolución del sector exterior se analiza desde una perspectiva más amplia, buscando en la mejoría del mismo el impulso que permita revertir la situación de estancamiento.

Adquiere así una mayor importancia la evolución del comercio internacional registrada, tanto en España como en Asturias, en los dos últimos años, que, como se observa en el Gráfico 1, ha permitido compensar, en valores corrientes, el fuerte retroceso derivado del impacto de la crisis en los dos años anteriores.

En el caso de Asturias, la suma del volumen de importaciones y exportaciones en 2011 alcanzó los 7.961 millones de euros, registrando un crecimiento relativo del 12,4% con respecto al año anterior.

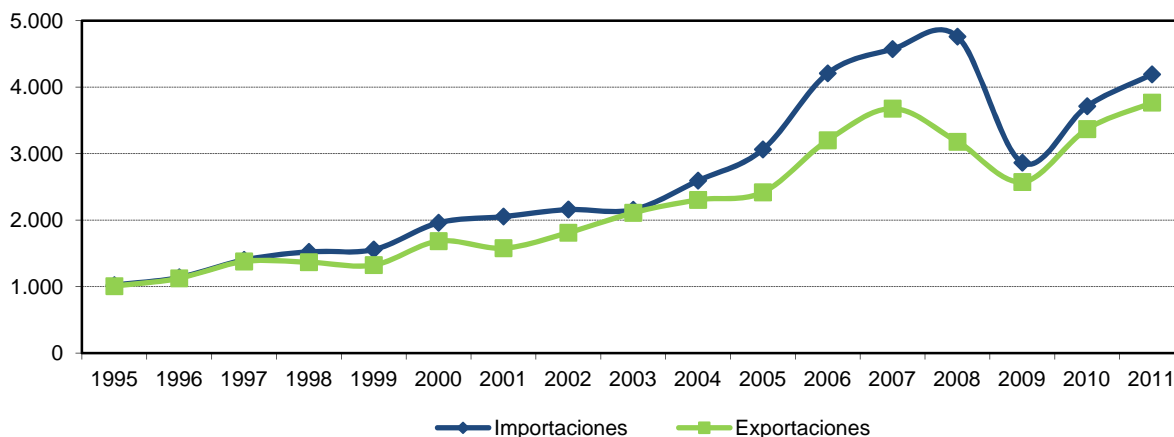
Gráfico 1
Evolución del comercio exterior en Asturias y España, 1997-2011
Índice 1997=100



Este crecimiento del conjunto del comercio exterior en Asturias se ha producido de una forma equilibrada entre los flujos que lo componen, ya que tanto las exportaciones como las importaciones han experimentado sendos crecimientos y éstos son de una cuantía similar.

En concreto, las importaciones se han incrementado en un 12,9% y las exportaciones lo han hecho en un 11,9%. El resultado final, recogido en el Cuadro 1, refleja un volumen total de 4.193 millones en compras al extranjero, por 3.768 millones de ventas.

Gráfico 2
Evolución del comercio exterior de Asturias, 1995-2011
Unidades: millones de euros



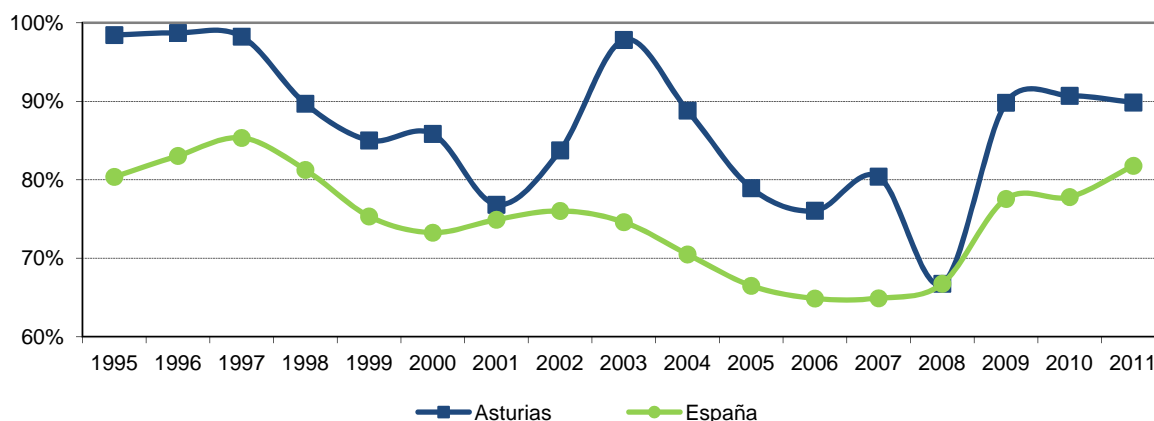
El déficit de la balanza comercial se ha situado, por lo tanto, en 425 millones de euros, 80 por encima del registrado en 2010 y la tasa de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones se ha reducido ligeramente, cayendo por debajo del 90%.

Cuadro 1
Evolución del comercio exterior en Asturias y España
Unidades: millones de euros

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Asturias						
Importaciones	4.208	4.573	4.760	2.865	3.714	4.193
Exportaciones	3.201	3.677	3.178	2.573	3.369	3.768
Saldo balanza comercial	-1.007	-896	-1.582	-291	-345	-425
<i>Tasa de cobertura</i>	<i>76,07</i>	<i>80,41</i>	<i>66,76</i>	<i>89,83</i>	<i>90,71</i>	<i>89,86</i>
España						
Importaciones	262.687	285.038	283.388	206.116	240.056	263.141
Exportaciones	170.439	185.023	189.228	159.890	186.780	215.230
Saldo balanza comercial	-92.249	-100.015	-94.160	-46.227	-53.276	-47.910
<i>Tasa de cobertura</i>	<i>64,88</i>	<i>64,91</i>	<i>66,77</i>	<i>77,57</i>	<i>77,81</i>	<i>81,79</i>
Asturias/España (%)						
Importaciones	1,60	1,60	1,68	1,39	1,55	1,59
Exportaciones	1,88	1,99	1,68	1,61	1,80	1,75

En el caso de España, si bien la evolución del conjunto del comercio exterior ha sido similar a la de Asturias (un crecimiento del 12,1%, frente al citado 12,4% regional), se ha producido un comportamiento menos acompasado entre las exportaciones y las importaciones: mientras que las primeras crecieron un 15,2%, las segundas lo hicieron únicamente en un 9,6%. Consecuentemente, el saldo negativo de la balanza comercial se redujo en más de 5.000 millones de euros y la tasa de cobertura creció casi cuatro puntos, hasta el 81,8%.

Gráfico 3
Evolución de la tasa de cobertura entre exportaciones e importaciones, 1995-2011



Cabe señalar aquí las limitaciones que presenta la comparación entre las cifras de Asturias y España, derivadas del hecho de que una parte de los productos destinados a Asturias procedentes del exterior sean importados a través de empresas distribuidoras situadas en otras comunidades autónomas, lo que genera una infravaloración de las importaciones regionales y, consecuentemente, del déficit comercial.

Aun considerando esta limitación, resulta interesante observar la evolución de la tasa de cobertura en España y en Asturias (Gráfico 3), que muestra el buen comportamiento durante los últimos años de este indicador en los dos territorios.

2. Comercio exterior de Asturias por productos

Los diferentes productos que configuran el comercio exterior se clasifican de acuerdo con la TARIC (acrónimo en francés de *Arancel Integrado Comunitario*) con un elevado grado de desagregación, correspondiente a una codificación de 11 dígitos.

El análisis de las importaciones y exportaciones asturianas que se realiza a continuación, sin embargo, no necesita de tanto detalle y la máxima desagregación utilizada corresponderá al nivel de partida arancelaria –cuatro dígitos- que, en el caso de Asturias en 2011, abarca 950 productos importados y 711 exportados. Asimismo, para analizar los grandes rasgos del comercio exterior asturiano se recurrirá a las secciones y a los grupos arancelarios, que dividen a los productos en 21 y 97 categorías, respectivamente.

2.1. Principales productos importados

Las importaciones asturianas presentan una elevada concentración en los productos minerales que constituyen las materias primas de algunas de las industrias más poderosas de la región, como son la metalurgia y la producción de energía eléctrica. El tamaño exigido a estas actividades para alcanzar economías de escala provoca que el volumen de materias primas utilizado en sus procesos productivos sea especialmente elevado, repercutiendo en las cifras de importaciones, en la medida en que los mercados de materias primas son principalmente internacionales.

En concreto, en el año 2011 de los 4.193 millones de euros a que ascienden las importaciones asturianas, 2.597 millones corresponden a *Productos minerales*, lo que representa un 62% del total, como se observa en el Gráfico 4. La cifra de importaciones de *Productos minerales* supone un crecimiento del 17,9% con respecto a 2010, marcando así la evolución general del conjunto de compras al exterior.



La importancia de esta sección en el conjunto de las importaciones deja un escaso margen para la presencia significativa del resto; de hecho, sólo *Metalurgia* logra, con 434 millones de euros, superar el 10% del total. Tras ella se sitúan las secciones de *Productos químicos* (241 millones) y *Material eléctrico* (230 millones). De todas ellas, esta última ha sido la única que ha registrado una caída en el valor de los productos importados frente a los 257 millones del año 2010, mientras que los *Productos químicos* han experimentado un crecimiento de casi 50 millones de euros, alcanzando un avance relativo del 24%.

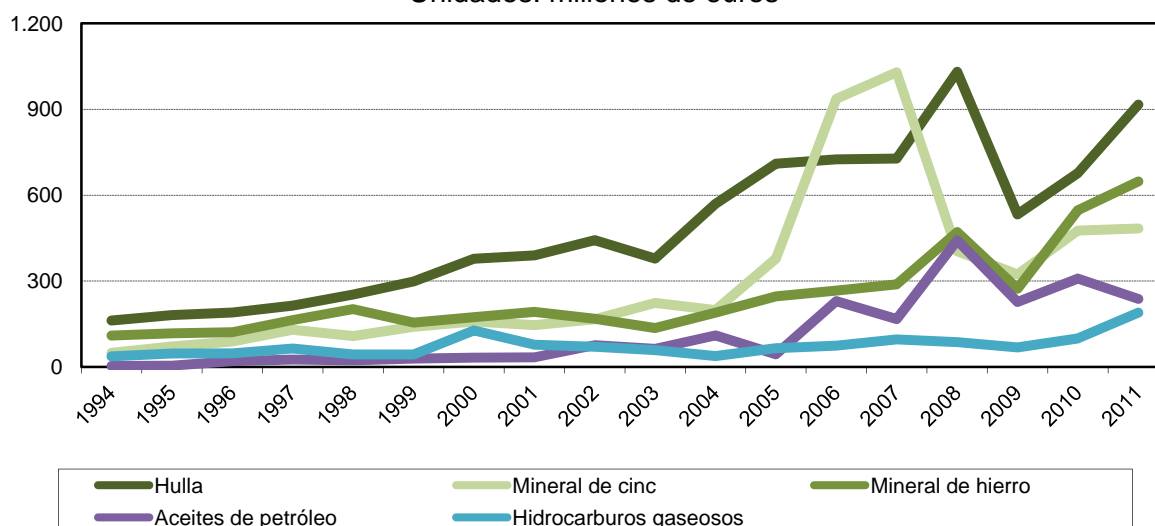
Dada la distancia que media entre las cifras de estas secciones con la correspondiente a *Productos minerales*, es necesario realizar un análisis más detallado de las principales partidas que integran esta última, cuya importancia se evidencia en el hecho de que las cinco partidas con mayor valor de importaciones en el año 2011 pertenecen a esta sección.

La primera de ellas corresponde a las importaciones de *Hulla*, que superan los 916 millones de euros y suponen más de una quinta parte de las importaciones totales de la región. Tras ella se sitúan *Mineral de hierro*, con 648 millones, *Mineral de cinc*, con 484, *Aceites de petróleo*, con 238 e *Hidrocarburos gaseosos*, con 190.

El orden de estas partidas se ha mantenido con respecto al año 2010 (Gráfico 5), cuando el *Mineral de hierro* recuperó la segunda posición, superando el valor de las importaciones de *Mineral de cinc*, muy afectado en años anteriores por las fluctuaciones de los precios.

Gráfico 5
Evolución del valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias, 1994-2011

Unidades: millones de euros



Estas tres partidas han mantenido, prácticamente sin interferencia, su preponderancia a lo largo del periodo estudiado, si bien durante los últimos años se ha asistido al crecimiento de la correspondiente a *Aceites de petróleo* y, más recientemente, *Hidrocarburos gaseosos*, que en el año 2011 aglutinaban conjuntamente más de un 10% del total de las importaciones.

En conjunto, la suma de estas cinco partidas supone casi el 60% del total de las importaciones y asciende a 2.475 millones de euros.

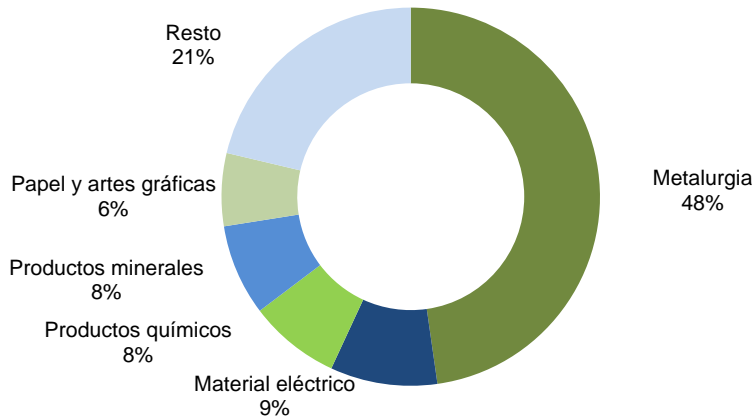
2.2. Principales productos exportados

La importancia de las actividades metalúrgicas en Asturias, que determinaba un elevado grado de concentración de las importaciones en sus materias primas, provoca también una significativa presencia de sus productos elaborados en las exportaciones regionales, de las que aglutinan casi la mitad (Gráfico 6). En concreto, en el año 2011 las exportaciones de *Metalurgia* ascendieron a 1.799 millones de euros, después de experimentar un incremento superior al 10% con respecto a 2010.

Este aumento relativo es ligeramente inferior al del conjunto de las exportaciones, debido al fuerte avance que han experimentado algunas de las restantes secciones; entre ellas,

destacan las de *Productos minerales* (27%), *Productos químicos* (23%) y *Material eléctrico* (22%). Estos fuertes avances han elevado las exportaciones de las dos primeras secciones hasta cerca de los 300 millones de euros (294 en cada caso) y a las de *Material eléctrico* hasta los 345 millones.

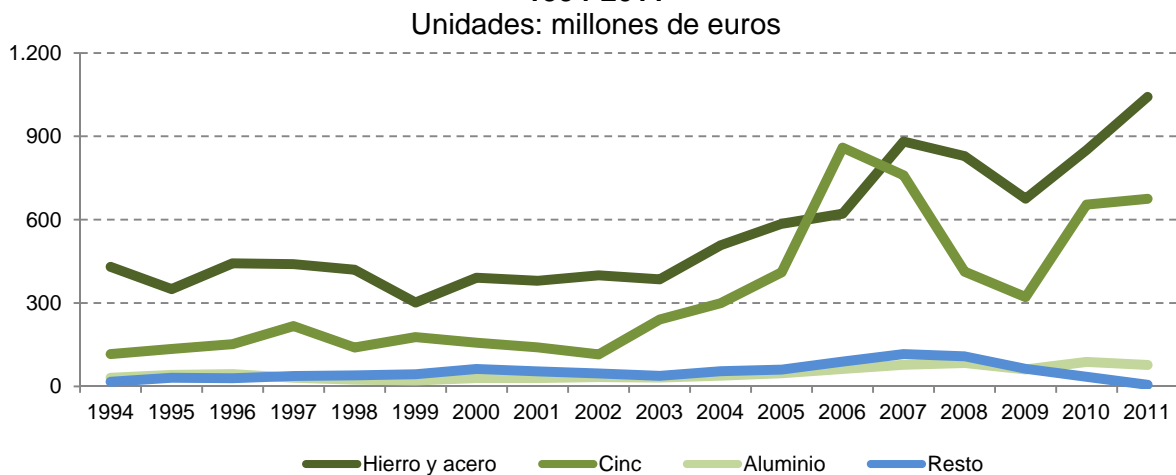
Gráfico 6
Exportaciones según secciones arancelarias



A pesar de estos altos niveles de crecimiento, las cifras alcanzadas por estas secciones quedan muy lejos del valor registrado por *Metalurgia* y por las dos principales partidas que la integran: la unión de productos de hierro y acero, cuyas exportaciones supusieron 1.042 millones de euros, y los productos de cinc que se situaron en 675 millones.

Estas cifras consolidan la situación experimentada durante los últimos años (Gráfico 7), en los que las ventas de hierro y acero se han mantenido a la cabeza de las exportaciones y han capitalizado más de una cuarta parte del total. En el año 2011, además, este liderazgo se ha fortalecido gracias a un incremento del 22,5%, muy superior al de la partida de cinc, que se ha limitado a un 3%, mientras que el resto de productos de esta sección arancelaria han experimentado mermas en sus ya marginales valores de exportación.

Gráfico 7
Evolución de las exportaciones de la sección *Metalurgia* según capítulos arancelarios, 1994-2011



2.3. Destino económico de los bienes

La vinculación, expuesta en los anteriores apartados, entre el comercio exterior de Asturias y las actividades industriales de las industrias energéticas y metalúrgicas determina como principal objeto de estos intercambios aquellos productos que se tipifican como *bienes intermedios*, es decir, inputs para procesos industriales de transformación que den lugar a bienes más complejos. Esta característica de bienes intermedios podía deducirse de los anteriores apartados en el caso de las importaciones, en la medida en que se ha descrito la relevancia de los productos minerales demandados por la industria transformadora regional, pero está también presente en las exportaciones asturianas, ya que la transformación de las materias primas desarrollada en Asturias abarca en muchas ocasiones estadios iniciales del proceso productivo de los bienes.

No sorprende, por lo tanto, los elevados porcentajes que representan los bienes intermedios en el volumen total de importaciones y exportaciones (Gráficos 8 y 9) en el año 2011: en el primer caso asciende al 89% y en el segundo al 84%.

Gráfico 8
Distribución de las importaciones según destino económico

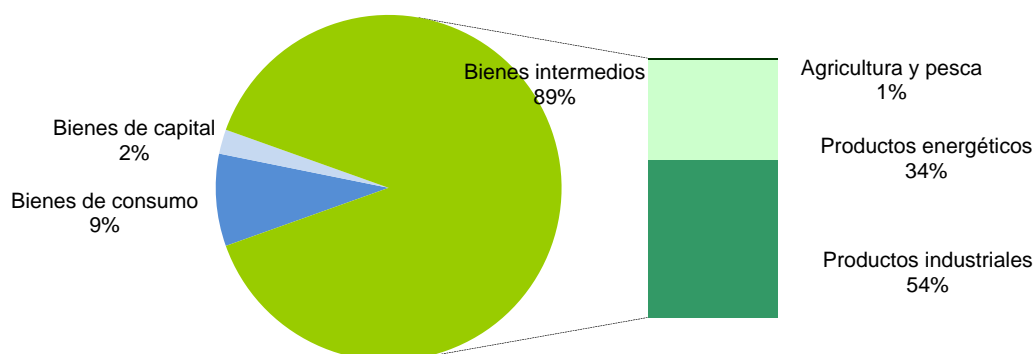
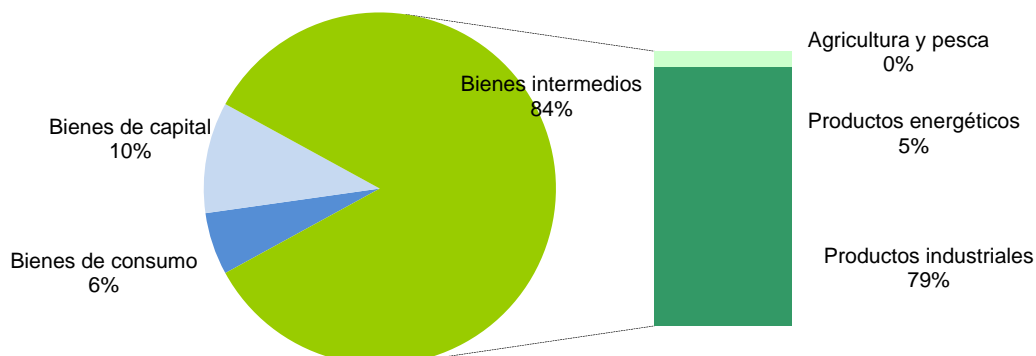


Gráfico 9
Distribución de las exportaciones según destino económico



Necesariamente, esta elevada cifra provoca que tanto los bienes de capital como los bienes de consumo representen una fracción relativamente pequeña del total, aunque la relación entre ellos difiere en función del tipo de flujo, ya que la presencia de los bienes de capital es marginal entre las importaciones (un 2%) y algo más elevada entre las exportaciones (10%).

No obstante, la diferencia más significativa entre las exportaciones y las importaciones en lo que se refiere al destino económico de los bienes no se encuentra en este reparto, sino en la desagregación del tipo de bienes intermedios intercambiados en cada caso y, en concreto, en el peso de los productos energéticos, que en el caso de las importaciones incluye las partidas de hulla destinada a las centrales térmicas. En el año 2011 estos productos energéticos suponían algo más de un tercio de las importaciones regionales, mientras que la misma partida entre las exportaciones apenas alcanzaba el 5%.

El Cuadro 2 recoge con más detalle la información relativa al destino económico de los bienes, incluyendo adicionalmente el saldo y la tasa de cobertura de cada una de las categorías.

Teniendo en cuenta el peso de los bienes intermedios en el total, la tasa de cobertura de este tipo de productos determina buena parte de la tasa total de forma que, frente a una cobertura global del 89,9%, comentada con anterioridad, la correspondiente a los bienes intermedios se situó en el 84,8%, empujada por el superávit de más de 700 millones de euros de los bienes intermedios industriales. Por el contrario, los productos energéticos arrojan un fuerte déficit de casi 1.250 millones.

Los otros dos grandes grupos de productos presentan resultados muy diferenciados, contrastando el superávit de 289 millones de los bienes de capital –propiciado tanto por los bienes de equipo como por el material de transporte- con el déficit de 146 millones de los bienes de consumo.

Cuadro 2
Comercio exterior según destino económico de los bienes

	Importaciones		Exportaciones		Saldo (Miles de euros)	Tasa de cobertura (%)
	(Miles de euros)	%	(Miles de euros)	%		
TOTAL	4.193.402	100,00	3.768.066	100,00	-425.336	89,86
Bienes de consumo	362.268	8,64	216.097	5,73	-146.172	59,65
Alimentos, bebidas y tabaco	181.844	4,34	159.381	4,23	-22.463	87,65
Otros bienes de consumo	180.425	4,30	56.716	1,51	-123.709	31,43
Bienes de capital	95.763	2,28	384.541	10,21	288.778	401,56
Maquinaria y bienes de equipo	70.671	1,69	244.256	6,48	173.585	345,63
Material de transporte	6.175	0,15	133.619	3,55	127.444	2.163,77
Otros bienes de capital	18.917	0,45	6.666	0,18	-12.251	35,24
Bienes intermedios	3.735.371	89,08	3.167.428	84,06	-567.942	84,80
Productos agricultura	32.264	0,77	443	0,01	-31.822	1,37
Productos energéticos	1.428.763	34,07	184.585	4,90	-1.244.178	12,92
Productos industriales	2.274.344	54,24	2.982.401	79,15	708.057	131,13

3. Comercio exterior de Asturias por áreas geográficas y países

Un segundo aspecto en la caracterización del comercio exterior de Asturias que resulta de interés es el relativo a la procedencia y destino de los bienes intercambiados.

Al igual que ocurría con el tipo de productos que eran objeto de comercio internacional, las áreas geográficas con las que se producen estos intercambios también presentan una serie de características muy estables en el tiempo, que están determinadas por la propia naturaleza de los bienes. Por un lado, las materias primas minerales que constituyen el núcleo de las importaciones tiene como origen un grupo de países caracterizado por su riqueza de recursos naturales; por otro lado, los productos metálicos y otros bienes intermedios que componen las exportaciones tienen como destino áreas relativamente cercanas en las que se desarrolla una intensa actividad industrial.

3.1. Importaciones

La especialización de las importaciones asturianas en productos minerales condiciona en buena medida la procedencia geográfica de las mismas que, dados los importantes volúmenes intercambiados, necesariamente ha de estar en los principales productores de materias primas del mundo. Así, como muestra el Cuadro 3, siete países concentran más del 55% de las compras internacionales de Asturias, estando encabezados por Brasil, con 529 millones de euros, seguida de Australia, con 525, y Estados Unidos, con 419. Por encima de los 200 millones también se sitúan Rusia y Alemania (281 y 242, respectivamente), mientras que Canadá y China superan los 150 millones, sin llegar al 5% del total de forma individual.

Cuadro 3
Relación decreciente de los principales países de importación
Unidades: miles de euros

	Valor	%	% Acumulado
TOTAL	4.193.402	100,00	-
1 Brasil	528.831	12,61	12,61
2 Australia	524.737	12,51	25,12
3 EE. UU. de América	419.233	10,00	35,12
4 Rusia	280.901	6,70	41,82
5 Alemania	241.609	5,76	47,58
6 Canadá	179.414	4,28	51,86
7 China	161.671	3,86	55,72
Resto de países	1.857.008	44,28	100,00

En la mayor parte de los casos la posición preeminente de estos países se debe a las ventas con destino a Asturias de grandes volúmenes de productos minerales; éste es el caso de Brasil, que concentra más del 95% de las exportaciones a Asturias (503 millones) en *Minerales de hierro*, que también es una partida importante entre las importaciones procedentes de Canadá (casi la mitad de su total, con 88 millones). La *Hulla* capitaliza la mayor parte de las compras a Australia (un 81%, con 425 millones de euros), pero también la mitad de las importaciones de Estados Unidos (204 millones) y un 28% de las de Rusia (78 millones). Finalmente, los *Minerales de cinc* suponen el 19% restante de las compras a Australia (99 millones), el 42% de las realizadas en Canadá (76 millones) y el 17% de las importaciones de Estados Unidos (71 millones).

A estos tres productos principales hay que añadir los *Aceites de petróleo*, que constituyen la principal partida entre las importaciones procedentes de Rusia, con 102 millones de euros.

La existencia de grandes partidas de productos minerales que prácticamente monopolizan las importaciones de los países más importantes del comercio exterior asturiano se ve rota en algunos casos, de los que son un claro exponente los países de la Unión Europea, por un lado y China, como séptimo país con mayor volumen de importaciones, por otro.

El caso de la Unión Europea queda ejemplificado por Alemania, que no tiene ninguna partida que alcance el 8% del total de las importaciones y presenta una gran diversidad de productos, que incluyen tabaco, maquinaria, turbinas o minerales, entre los de mayor valor. En el conjunto de la Unión Europea se repite el modelo, aunque con mayor presencia de los aceites de petróleo y los productos minerales, en especial los de cinc, aunque en ningún caso alcanzan el 10% de las importaciones totales. A ellos se añaden productos metálicos, vidrio, maquinaria, gas, productos papeleros y alimentos, dentro de una larga relación de productos con una pequeña participación sobre el total. Como indicador de esta diversidad, cabe señalar que sólo dos partidas superan el 5% del total y sólo cuatro más se encuentran por encima del 2%.

Similar al caso de la Unión Europea es el de China, aunque con mayor peso de los productos eléctricos y electrónicos, así como algunos productos químicos.

Consideradas por grandes áreas geográficas, las importaciones de Asturias han mantenido características similares a las de anteriores años, como se observa en el Cuadro 4. La Unión Europea sigue siendo el principal origen de las importaciones asturianas, con 1.202 millones de euros, a pesar de que su crecimiento anual, un 3,6%, se ha situado entre los más bajos de todas las zonas. Tras ella se sitúa el área de América Latina, con 888 millones y Estados Unidos y Canadá, con 599 millones, una cifra ligeramente inferior a la del año anterior.

Cuadro 4
Evolución de las importaciones según áreas geográficas, 2006-2011

Unidades: miles de euros

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL	4.208.334	4.573.024	4.760.075	2.864.648	3.713.802	4.193.402
Unión Europea (UE-27)	1.674.818	1.574.795	1.660.021	1.168.285	1.160.650	1.202.855
Resto de Europa	264.437	322.213	500.470	326.142	391.582	436.867
África	263.091	288.231	209.572	140.788	185.924	271.162
EE.UU. y Canadá	379.667	473.196	502.101	420.775	604.699	598.646
América Latina	691.068	867.337	807.426	480.993	741.183	887.958
Asia	445.883	571.252	553.512	163.413	268.670	270.115
Oceanía	489.369	476.001	526.972	164.252	361.094	525.800

Nota: la inclusión de Chipre entre los países de la UE-27 obliga a excluirlo de Asia, área al que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.

La importancia de América Latina como proveedor de materias primas para la industria asturiana se ha visto reforzada en este año 2011 con un sólido crecimiento del 19,8%. Como se ha visto anteriormente, una buena parte de estas importaciones proceden de Brasil, el principal origen de las importaciones asturianas, con 529 millones de euros, pero también son significativas las compras realizadas a Colombia (137 millones) y Perú (134 millones), en el primer caso centradas en los carbones y en el segundo en los minerales de cinc.

El avance más significativo, sin embargo, se produce en África y Oceanía, en ambos casos con un crecimiento anual superior al 45%. Las importaciones procedentes de Australia –

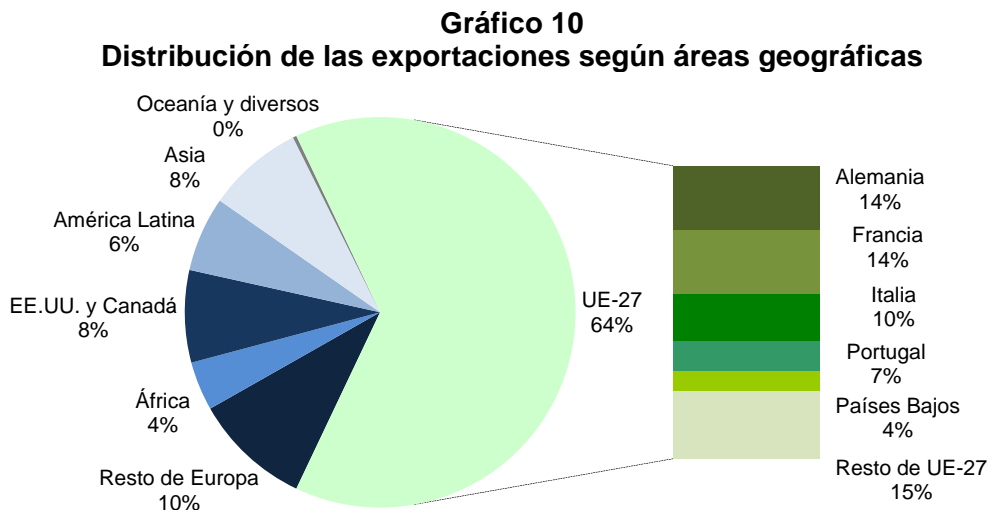
principalmente de hulla, como se ha descrito anteriormente- aglutinan la práctica totalidad de las compras a Oceanía. En el caso de África el peso se encuentra repartido entre un elevado número de países, destacando las compras a Argelia por valor de 146 millones, centradas en gas y productos químicos.

3.2. Exportaciones

Las exportaciones asturianas presentan un grado de concentración geográfica equiparable al de las importaciones, aunque en este caso los países que forman parte de la Unión Europea tienen el protagonismo casi exclusivo. Esta área aglutina, como se observa en el Gráfico 10, el 64% de las exportaciones, con 2.417 millones de euros. Además de la cifra en sí, el impacto de la zona en el comercio exterior de Asturias se evidencia en el hecho de que los tres primeros países en función de las exportaciones recibidas de Asturias son estados miembros: Alemania, con 531 millones es el principal destino, seguido de Francia, con 528, e Italia, con 385 millones.

Además de ellos, otros tres países de la Zona Euro (Portugal, Países Bajos y Bélgica), además del Reino Unido, también perteneciente a la UE-27, pero no integrado en la moneda única, superan los cien millones de euros.

Las exportaciones de Asturias a la Unión Europea, al igual que ocurría con las importaciones, presentan una gran diversidad en cuanto al tipo de productos intercambiados. Únicamente las partidas de cinc (388 millones, un 16,1% del total), pasta de papel (222 millones, un 9,2%) y cierto tipo de laminados de acero (194 millones, el 8%) superan el 5% de las exportaciones totales, distribuyéndose el resto entre más de 450 partidas de diversa índole, que incluyen otros productos metálicos, metalúrgicos, coques, productos alimenticios o construcciones, entre otros muchos.



Entre los principales destinos de las exportaciones asturianas se incrustan algunos países que no forman parte de la Unión Europea; el primero de ellos es Estados Unidos que, con 256 millones de euros, se sitúa en la cuarta posición y permite elevar la participación conjunta con Canadá hasta el 8% del total. Las ventas a esta región del mundo son mucho menos diversas que las anteriores, ya que 201 de los 287 millones a que asciendan conjuntamente corresponden a cinc en bruto.

Turquía, con 182 millones, y Noruega, con 89, se sitúan en el sexto y décimo puesto, respectivamente, aportando la mayor parte de las exportaciones de los países europeos no pertenecientes a la Unión Europea. En el primer caso las exportaciones se componen

principalmente de productos siderúrgicos y cinc en bruto, mientras que las ventas a Noruega están integradas en casi un 85% por barcos.

Además de estas zonas, destacan las ventas de productos a Asia, que han alcanzado un valor de casi 300 millones, retomando con fuerza (un 39%) el crecimiento que había abandonado el año anterior, como se observa en el Cuadro 5. De nuevo en este caso se detecta una fuerte diversificación de las exportaciones, ya que únicamente los productos laminados de acero tienen un peso elevado, con 84 millones; el resto incluye un catálogo muy amplio en el que priman los productos metálicos y la maquinaria.

El buen comportamiento de las ventas a los países europeos no integrados en la Unión Europea o a Asia contrasta con el comportamiento de otras áreas pequeñas –en su relación con las exportaciones asturianas- como África y América Latina, que han experimentado sendos retrocesos del 9,2% y 13,4%, respetivamente. En el caso de América Latina, los 234 millones de euros a que ascendieron sus compras a Asturias suponen en torno al 6% del total; Brasil es el principal destino de esta zona, con 78 millones de euros, seguido de Venezuela, con 33 y México, con 29. Una quinta parte del conjunto de exportaciones a los países latinoamericanos son compuestos químicos, siendo importantes también las exportaciones de coque, construcciones y cementos.

Las exportaciones a África se han situado en 153 millones de euros, destacando los productos derivados del acero y la energía eléctrica, esta última vendida a Marruecos, que es también el principal destino de las exportaciones asturianas a África con 55 millones de euros, seguido por Argelia, con 31 millones.

Cuadro 5
Evolución de las exportaciones según áreas geográficas, 2006-2011

Unidades: miles de euros

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL	3.201.195	3.677.418	3.177.831	2.573.442	3.368.912	3.768.066
Unión Europea (UE-27)	2.401.024	2.755.790	2.330.556	1.635.485	2.212.531	2.417.065
Resto de Europa	278.510	255.413	136.138	113.929	210.372	366.636
África	60.189	117.141	93.142	116.091	168.260	152.824
EE.UU. y Canadá	119.704	143.030	176.201	184.563	282.275	287.894
América Latina	170.071	147.825	205.525	225.489	270.309	233.992
Asia	115.633	190.885	166.285	232.600	215.231	299.890
Oceanía	6.957	5.806	5.088	6.152	5.328	6.627
Diversos	49.108	61.527	64.895	59.133	4.606	3.137

Nota: la inclusión de Chipre entre los países de la UE-27 obliga a excluirlo de Asia, área al que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.