

ENCUESTA DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

NOTA METODOLÓGICA

Esta operación del Insituto Nacional de Estadística ofrece información acerca del proceso de innovación en las empresas, usando como indicadores principales el número de empresas que innovan o lo pretenden, así como el gasto efectuado con este objetivo.

Definiciones generales

- **Empresa innovadora:** aquella que ha introducido alguna innovación durante el periodo de referencia. Las innovaciones pueden ser de producto (sean bienes o servicios) o en sus procesos de negocio (incluyendo cambios en la organización interna y de marketing). Para ser considerado innovación, el producto o el proceso en cuestión ha de ser nuevo o haber sido mejorado significativamente, así como haber sido introducido en el mercado, en el caso de los productos, o incorporado a los métodos de producción de la empresa, si se trata de un proceso.
- **Empresa con actividades innovadoras** (también llamada **empresa con gasto en innovación**): es aquella que ha tenido gasto durante el periodo de referencia en las llamadas actividades innovadoras, que son las que se emprenden de cara a obtener una innovación, independientemente de que se consiga o no. Se clasifican en I+D interna, compra de I+D (I+D externa) y otras actividades. Cabe resaltar que puede darse el caso de que una empresa con actividades innovadoras (es decir, con gasto en innovación) no sea una empresa innovadora, si no ha llegado a obtener la innovación buscada.

Notas

- Se consideran empresas de diez o más empleados, de todas las ramas de actividad de la CNAE 2009, excepto Administración Pública (84), Educación (85), Actividades asociativas (94), Actividades de los hogares (97 y 98) y Organismos extraterritoriales (99).
- En la edición de 2018 de la encuesta se produce una ruptura de serie respecto de las anteriores, debido a un cambio de versión del Manual de Oslo (de la edición de 2005 a la de 2018), empleado por el INE en el diseño de la misma.